



BORGORICCIO La residenza è immersa nel parco nazionale del Cilento, a due passi da Pompei

IL GIORNALE

Nuovo

12 Febbraio 2012

Cina sono cresciute tra il 20 e il 40 per cento nella stagione invernale. Fra le nuove mete turistiche compaiono i Paesi dell'est (repubblica Ceca e Polonia), resistono Usa e Germania. Sabato 18 è dedicato in particolare alle catene alberghiere e alle agenzie immobiliari turistiche.

La giornata dedicata agli operatori dell'associazionismo è il 16 febbraio: oltre 200 venditori nazionali e internazionali fra agenzie e consorzi, incontreranno 100 compratori italiani ed europei provenienti da 18 Paesi europei. Saranno presenti anche alcune organizzazioni sportive, la federazione Sciolandese e diversi sci club tedeschi.

Focus sull'Italia, è il momento delle Marche, la regione che stupisce per le sue meraviglie nascoste e che, per l'occasione, presenterà «il sesto senso», ovvero «il bello, il misterioso, l'inafferrabile mondo che si nasconde in questa terra ricca».

Lo stand è stato studiato per esprimere questo concetto: si guarda un'immagine che nel contempo ne rivela un'altra, una doppia realtà, il fuori e il dentro. Nello stand si alterneranno degustazioni di eccellenza per valorizzare i prodotti tipici, iniziative culturali per promuovere la natura, i borghi, l'arte, l'entroterra e il mare.

Spostiamoci in Campania, sul ciglio del Parco Nazionale del Cilento e Valle di Diano, patrimonio Unesco. Qui, a un passo dal mare e immerso nel verde degli ulivi ecco un esempio di ospitalità dal tocco anglosassone e il calore di uno spirito mediterraneo, una slow holiday, dove gli ospiti possono godere della tranquillità di un luogo magico, quello di Borgoriccio.

Otto camere personalizzate con mobili, oggetti, quadri che arrivano da ogni parte del mondo. A disposizione degli ospiti anche una bella biblioteca. La colazione è a base di prodotti tipici, mozzarella, ricotta, strudel e marmellate fatte in casa.

RSpe